Ontário (Canadá)

Roteiro de lançamento de cassino online

Alcohol and Gaming Commission of Ontario (AGCO) e iGaming Ontario (iGO)

Um mercado de duas chaves: a AGCO registra você e testa seus controles, e a iGaming Ontario assina o contrato operacional que de fato permite aceitar apostas.

- Caminho recomendado
- Opcional, vale a pena
- Rota alternativa

LICENÇA	TEMPO ATÉ O LANÇAMENTO	IMPOSTO SOBRE JOGOS	CUSTO DE IMPLANTAÇÃO	PRESENÇA LOCAL	DIFICULDADE
Registro na AGCO como Internet Gaming Operator…	**6-9 meses. O registro na AGCO leva mais de 2 meses a…**	**Os operadores pagam a Ontário 20% da receita…**	**Taxa regulatória da AGCO de CAD 100.000 por site por…**	**Não encontramos, nas páginas da AGCO…**	**Alta**

ETAPA 1 · Semanas 0-6 — Viabilidade de mercado e jurídica

- 1.1 Entenda a divisão AGCO e iGO
- 1.2 Modele a receita líquida após os 20%
- 1.3 Pare qualquer atividade não regulada
- 1.4 Operador ou fornecedor

ETAPA 2 · Meses 1-4 — Entidade, divulgação e pedido na AGCO

- 2.1 Estrutura societária e divulgações
- 2.2 Análise de lacunas contra os Standards
- 2.3 Um pedido por site
- 2.4 Envie no iAGCO e pague a taxa

ETAPA 3 · Meses 1-6 — Onboarding na iGaming Ontario

- 3.1 NDA, Letter of Agreement e dados
- 3.2 Documentos de AML e reporte à FINTRAC
- 3.3 Pacote financeiro e diligência
- 3.4 Testes de prontidão de sistemas
- 3.5 Assinatura do contrato operacional

ETAPA 4 · Meses 2-6 — Plataforma, fornecedores e certificação por ITL

- 4.1 Só fornecedores registrados na AGCO
- 4.2 Certificação por ITL de jogos e RNG
- 4.3 Classificação de mudanças
- 4.4 Localização dos dados

ETAPA 5 · Meses 3-7 — Controles de compliance pelos Registrar's Standards

- 5.1 Leia os Standards como spec de build
- 5.2 Autoexclusão centralizada (BetGuard)
- 5.3 Geolocalização em Ontário (Std 3.02)
- 5.4 KYC e verificação de idade
- 5.5 Ferramentas de RG e publicidade

ETAPA 6 · Meses 6-9 — Go-live

- 6.1 Confirmação de compliance tecnológico
- 6.2 Control Activity Matrix (CAM)
- 6.3 Matriz de notificação e reporte
- 6.4 Lançamento com contrato assinado

ETAPA 7 · A partir do mês 9 — Obrigações contínuas

- 7.1 Notificações e reporte de incidentes
- 7.2 Taxas, renovações e custos
- 7.3 Mudanças nos Standards e auditorias
- 7.4 Disputas e reclamações de jogadores

Ontário (Canadá): roteiro em detalhe

Alcohol and Gaming Commission of Ontario (AGCO) e iGaming Ontario (iGO) · referência 2026-11

Licença	Registro na AGCO como Internet Gaming Operator (um pedido por site) sob os Registrar's Standards for Internet Gaming, mais um contrato operacional com a iGaming Ontario. O registro sozinho não autoriza jogar.
Tempo até o lançamento	6-9 meses. O registro na AGCO leva mais de 2 meses a partir de uma submissão completa; implementação de controles, certificação por ITL e as etapas da iGO correm em paralelo. A iGO historicamente indicava um mínimo de cerca de 90 dias para as suas etapas, e a etapa do contrato operacional consta como variável.
Imposto sobre jogos	Os operadores pagam a Ontário 20% da receita líquida de jogo pelo contrato operacional da iGO (noticiado pelo setor e pela imprensa em 2026; as páginas da AGCO não informam alíquota, então confirme no contrato). Impostos federais e provinciais sobre empresas e vendas são separados.
Custo de implantação	Taxa regulatória da AGCO de CAD 100.000 por site por ano (prazo de um ou dois anos), mais possíveis custos de investigação. Taxas de fornecedor de CAD 3.000 ou 15.000 conforme a categoria. Certificação por ITL, pentests e a matriz de controles auditada ficam por fora.
Presença local	Não encontramos, nas páginas da AGCO consultadas, regra de estabelecimento em Ontário. Os jogadores devem estar fisicamente em Ontário, e checagens de antecedentes criminais são necessárias para indivíduos-chave que não residem principalmente no Canadá. Confirme a estrutura da entidade e a tributação com advogados canadenses.
Dificuldade	Alta

1. Viabilidade de mercado e jurídica Semanas 0-6

1.1 Entenda a divisão AGCO e iGO RECOMENDADO

A AGCO registra operadores e fornecedores e faz cumprir os Registrar's Standards. A iGaming Ontario, agência independente desde a proclamação do iGaming Ontario Act em 12 de maio de 2025, desenvolve e assina os contratos operacionais e cuida da conduta de mercado. Planeje dois conjuntos de papelada, dois contatos e dois conjuntos de requisitos.

No livro: Cap. 06 Licensing Guide, Cap. 40 Case Study -- Launching in a New Regulated Market, Cap. 02 Regulation and Compliance Landscape

1.2 Modele a receita líquida após os 20% RECOMENDADO

A parte de Ontário é noticiada em 20% da receita líquida de jogo, e os operadores ainda carregam limites de marketing, custos de pagamento e deveres de jogo responsável. O mercado de Ontário é grande (relatos do 1º trimestre de 2026 acima de CAD 1B de receita trimestral), mas disputado, então modele os custos de aquisição de clientes contra ele.

No livro: Cap. 07 Casino Implementation Planning and Timeline, Cap. 40 Case Study -- Launching in a New Regulated Market, Cap. 30 FinOps Deep Dive

1.3 Pare qualquer atividade não regulada RECOMENDADO

Desde 31 de outubro de 2022, requerentes e registrados devem parar qualquer atividade de igaming não regulada em Ontário que exigiria registro, e não podem contratar provedores não registrados. Se você tem presença no mercado cinza, encerre-a em uma data documentada antes de pedir o registro.

No livro: Cap. 41b Case Study: The Grey-Market Doorway and the Regulated Alternative, Cap. 40 Case Study -- Launching in a New Regulated Market, Cap. 06 Licensing Guide

1.4 Operador ou fornecedor ALTERNATIVO

Empresas de plataforma e de jogos que não aceitam apostas por conta própria se registram como fornecedores relacionados a jogos (taxa de CAD 3.000 ou 15.000 conforme a categoria). Os operadores continuam responsáveis por escolher fornecedores em conformidade, então pedirão a lista de fornecedores de qualquer forma.

No livro: Cap. 10b Supplier Integration Control Plane, Cap. 47d Casino as a Service: White-Label Provisioning at the Press of a Button, Cap. 06 Licensing Guide

2. Entidade, divulgação e pedido na AGCO Meses 1-4

2.1 Estrutura societária e divulgações RECOMENDADO

A divulgação da entidade cobre empresas requerentes, trusts e acionistas corporativos com 5% ou mais. A divulgação pessoal cobre executivos, diretores, acionistas com 5% ou mais, trustees e funcionários principais. Prepare atos constitutivos, demonstrações financeiras, declarações de imposto, documentos de identidade, organogramas e antecedentes criminais de quem não reside principalmente no Canadá.

No livro: Cap. 06 Licensing Guide, Cap. 09 Legal Framework and Contracts, Cap. 24d KYC Evidence Lifecycle

2.2 Análise de lacunas contra os Standards RECOMENDADO

O pedido inclui uma análise de lacunas contra os Registrar's Standards: o que você cumpre, o que não cumpre e um plano com datas para fechar cada lacuna. Escreva-a com a engenharia, não só com o jurídico, porque ela compromete o seu roadmap.

No livro: Cap. 25 GLI-GSF Compliance Framework: Online Gaming Information Security, Cap. 06 Licensing Guide, Cap. 47 Platform Onboarding: From Contract to First Real-Money Bet

2.3 Um pedido por site RECOMENDADO

Cada site de jogo distinto precisa de pedido próprio e de taxa de CAD 100.000 por ano. A AGCO decide se os sites são distintos pelas credenciais de conta, e-wallets compartilhadas, marca e identidade do operador, então não presuma que duas marcas no mesmo wallet sejam um único site.

No livro: Cap. 06 Licensing Guide, Cap. 47c Operating 100 Casinos From One Dashboard

2.4 Envie no iAGCO e pague a taxa RECOMENDADO

Crie uma conta no iAGCO, envie o pedido e pague. Pagamentos de CAD 30.000 ou mais vão por transferência bancária ou EFT, não por cheque. O processamento só começa quando a taxa é recebida. Espere um eligibility officer e pedidos de mais material.

No livro: Cap. 06 Licensing Guide, Cap. 07 Casino Implementation Planning and Timeline

3. Onboarding na iGaming Ontario Meses 1-6

3.1 NDA, Letter of Agreement e dados RECOMENDADO

Assine o NDA da iGO (cerca de 2 dias úteis), depois a Letter of Agreement, depois configure o acesso seguro a dados, como SFTP ou SharePoint. O NDA libera a minuta do contrato operacional e as políticas no iGO Connect, então faça-o primeiro.

No livro: Cap. 09 Legal Framework and Contracts, Cap. 47 Platform Onboarding: From Contract to First Real-Money Bet, Cap. 40 Case Study -- Launching in a New Regulated Market

3.2 Documentos de AML e reporte à FINTRAC RECOMENDADO

A iGO pede documentos de AML (cerca de 2 semanas), e a configuração de reporte à FINTRAC (F2R) é pré-requisito para os testes de prontidão do sistema. Os operadores de jogos têm deveres canadenses de reporte de AML, então tenha um AML officer e um programa prontos.

No livro: Cap. 24d KYC Evidence Lifecycle, Cap. 19 Anti-Fraud System Deep Dive, Cap. 25b Regulatory Reporting and Evidence Export

3.3 Pacote financeiro e diligência RECOMENDADO

A etapa financeira (cerca de 1-2 semanas) inclui due diligence bancária e testes de ponta a ponta dos dados de receita bruta de jogo e das transferências de fundos. Garanta que o seu ledger consiga reportar receita do jeito que a iGO espera.

No livro: Cap. 36 Financial Operations, Cap. 36b The Financial Truth Layer -- Ledger, Treasury, and Reconciliation, Cap. 25b Regulatory Reporting and Evidence Export

3.4 Testes de prontidão de sistemas RECOMENDADO

Cerca de uma semana de testes com a iGO, depois da configuração da FINTRAC e do pacote financeiro. Falhas aqui atrasam o contrato operacional, então ensaie antes os feeds de dados.

No livro: Cap. 25b Regulatory Reporting and Evidence Export, Cap. 32 Testing and QA in Gambling, Cap. 47b Configuration and Rules Distribution -- Feature Flags, Jurisdiction Rules, and the Propagation Model

3.5 Assinatura do contrato operacional RECOMENDADO

A última etapa, disponível só depois do Certificate of Registration da AGCO e de todas as outras etapas. O prazo consta como variável. Leia o contrato com atenção quanto a pagamento de receita, reporte, marketing e rescisão, e peça a advogados canadenses que o revisem.

No livro: Cap. 09 Legal Framework and Contracts, Cap. 06 Licensing Guide, Cap. 40 Case Study -- Launching in a New Regulated Market

4. Plataforma, fornecedores e certificação por ITL Meses 2-6

4.1 Só fornecedores registrados na AGCO RECOMENDADO

Fornecedores de jogos e operadores de sistemas críticos de jogo devem ser registrados na AGCO, e os operadores devem confirmar que os jogos vêm de fornecedores registrados. Monte um registro de fornecedores que acompanhe o status de registro por estúdio de jogos e por fornecedor de plataforma.

No livro: Cap. 10b Supplier Integration Control Plane, Cap. 09 Legal Framework and Contracts, Cap. 47b Configuration and Rules Distribution -- Feature Flags, Jurisdiction Rules, and the Propagation Model

4.2 Certificação por ITL de jogos e RNG RECOMENDADO

Jogos, RNGs e componentes que processam ou decidem resultados de apostas devem ser certificados por um laboratório independente de testes (ITL) registrado na AGCO antes de entrar em produção. As plataformas em si não precisam de certificação por ITL. Comece cedo, pois o prazo depende da capacidade do laboratório e do escopo.

No livro: Cap. 25 GLI-GSF Compliance Framework: Online Gaming Information Security, Cap. 17 Random Number Generation (RNG), Cap. 32 Testing and QA in Gambling

4.3 Classificação de mudanças RECOMENDADO

As modificações são não regulatórias (sem recertificação), regulatórias (certificar antes de ir a produção) ou correções emergenciais (publicar já e submeter a um ITL em até 5 dias úteis). Amarre o seu pipeline de release a essa classificação.

No livro: Cap. 23b DevSecOps Pipeline Implementation: From GitHub Actions to Self-Hosted GitLab CI, Cap. 32 Testing and QA in Gambling, Cap. 47b Configuration and Rules Distribution -- Feature Flags, Jurisdiction Rules, and the Propagation Model

4.4 Localização dos dados OPCIONAL

As páginas da AGCO consultadas não trazem regra canadense de residência de dados, mas os operadores devem documentar data centers e provedores de nuvem de terceiros e apresentar um relatório SOC 2 ou certificado ISO 27001 vigente de cada um. Muitas equipes ainda escolhem uma região canadense, como no desenho spoke do livro.

No livro: Cap. 27 Data Residency and Backup/Recovery, Cap. 27c Migrating a Single-Jurisdiction Casino Platform to Hub & Spoke, Cap. 29b Datacenter Infrastructure for Regulated Gaming

5. Controles de compliance pelos Registrar's Standards Meses 3-7

5.1 Leia os Standards como spec de build RECOMENDADO

Os Standards (alterados em maio de 2026) cobrem controles em nível de entidade, jogo responsável, proibição de acesso a grupos designados e gestão de contas de jogadores, integridade dos jogos e conscientização do jogador, segurança pública e proteção de ativos, e minimização de atividade ilícita. Mapeie cada um para um controle, um dono e evidência.

No livro: Cap. 25 GLI-GSF Compliance Framework: Online Gaming Information Security, Cap. 26 Responsible Gaming and Player Protection Systems, Cap. 47b Configuration and Rules Distribution -- Feature Flags, Jurisdiction Rules, and the Propagation Model

5.2 Autoexclusão centralizada (BetGuard) RECOMENDADO

O programa centralizado de autoexclusão da iGO, o BetGuard, foi lançado em 14 de maio de 2026. A AGCO acrescentou o Standard 2.14.1 e alterou os 2.14, 2.03 e 3.01 para sustentá-lo. Integre as consultas e exclusões e combine-as com as suas ferramentas internas de exclusão.

No livro: Cap. 26b Self-Exclusion Registries: From API to Audit Trail, Cap. 26 Responsible Gaming and Player Protection Systems, Cap. 25b Regulatory Reporting and Evidence Export

5.3 Geolocalização em Ontário (Std 3.02) RECOMENDADO

Os jogadores devem estar dentro das fronteiras de Ontário. Você deve validar os controles de localização na maioria dos tipos esperados de dispositivo e rede, com monitoramento dinâmico de localização (3.02.1) e detecção ou prevenção dos métodos comuns de burla (3.02.2). Os resultados da validação fazem parte da evidência da confirmação de compliance tecnológico.

No livro: Cap. 24e Geofencing and Location Verification, Cap. 27b The Jurisdiction Transfer Gateway and Cookie Consent, Cap. 24j IP Reputation and Blocklist Integration for iGaming Platforms

5.4 KYC e verificação de idade RECOMENDADO

Verifique idade (19 anos ou mais) e identidade no cadastro, guarde a evidência e monitore menores de idade e contas compartilhadas. Use fontes canadenses de verificação de identidade e mantenha trilhas de auditoria.

No livro: Cap. 24d KYC Evidence Lifecycle, Cap. 19 Anti-Fraud System Deep Dive, Cap. 26 Responsible Gaming and Player Protection Systems

5.5 Ferramentas de RG e publicidade RECOMENDADO

Limites, informação de tempo e gasto, pausas e ferramentas de exclusão são baseados nos Standards. As regras de publicidade e marketing estão nos Standards e na orientação da AGCO, então revise os limites atuais para conteúdo dirigido a menores e para atletas e celebridades, o que este arquivo não conseguiu verificar.

No livro: Cap. 26 Responsible Gaming and Player Protection Systems, Cap. 37 Marketing Technology and CRM Systems, Cap. 26b Self-Exclusion Registries: From API to Audit Trail

6. Go-live Meses 6-9

6.1 Confirmação de compliance tecnológico RECOMENDADO

Operadores e provedores de sistemas críticos entregam uma carta assinada pelo CEO e pelo Chief Compliance Officer atestando que a tecnologia cumpre os Standards e que todos os jogos são certificados por ITL e de fornecedores registrados. A evidência de apoio inclui uma visão geral da solução completa, avaliações independentes de vulnerabilidade e pentests dos sistemas de produção de Ontário, com achados graves corrigidos antes do go-live.

No livro: Cap. 25 GLI-GSF Compliance Framework: Online Gaming Information Security, Cap. 24 Security and Compliance, Cap. 40 Case Study -- Launching in a New Regulated Market

6.2 Control Activity Matrix (CAM) RECOMENDADO

Uma CAM auditada de forma independente cobre todos os controles do site de jogo, inclusive de fornecedores terceiros. Operadores sinalizados como de risco elevado a entregam antes da emissão do registro; os demais, em até três meses do go-live.

No livro: Cap. 25 GLI-GSF Compliance Framework: Online Gaming Information Security, Cap. 25b Regulatory Reporting and Evidence Export, Cap. 47 Platform Onboarding: From Contract to First Real-Money Bet

6.3 Matriz de notificação e reporte RECOMENDADO

Conclua o treinamento da matriz de notificação (cerca de 90 minutos), configure o reporte regulatório no iAGCO e o canal seguro de dados da AGCO (SFTP). A matriz foi atualizada para a versão 1.6 em maio de 2026.

No livro: Cap. 25b Regulatory Reporting and Evidence Export, Cap. 33 Operational Playbooks, Cap. 35 Incident Management

6.4 Lançamento com contrato assinado RECOMENDADO

Entre no ar só depois que registro, confirmação tecnológica, certificados de ITL e o contrato operacional da iGO assinado estiverem todos em ordem. O estudo de caso do livro mostra quanto disso é gestão de calendário.

No livro: Cap. 40 Case Study -- Launching in a New Regulated Market, Cap. 07 Casino Implementation Planning and Timeline, Cap. 47 Platform Onboarding: From Contract to First Real-Money Bet

7. Obrigações contínuas A partir do mês 9

7.1 Notificações e reporte de incidentes RECOMENDADO

A matriz de notificação lista os eventos que devem ser reportados à AGCO e à iGO. Ligue a gestão de incidentes a ela, para que os relatórios saiam dos mesmos dados dos seus registros internos.

No livro: Cap. 35 Incident Management, Cap. 25b Regulatory Reporting and Evidence Export, Cap. 33 Operational Playbooks

7.2 Taxas, renovações e custos RECOMENDADO

A taxa da AGCO é anual por site (prazos de um ou dois anos são possíveis) e a AGCO pode recuperar custos de investigação e outros. Ponha isso no calendário financeiro junto com o pagamento da receita a Ontário.

No livro: Cap. 36 Financial Operations, Cap. 30 FinOps Deep Dive

7.3 Mudanças nos Standards e auditorias RECOMENDADO

Os Standards mudam com frequência (a mais recente foi sobre autoexclusão). Mantenha um log de mudanças, atualize a análise de lacunas e a CAM e refaça os testes de geolocalização e de certificação após releases grandes.

No livro: Cap. 47b Configuration and Rules Distribution -- Feature Flags, Jurisdiction Rules, and the Propagation Model, Cap. 25 GLI-GSF Compliance Framework: Online Gaming Information Security, Cap. 32 Testing and QA in Gambling

7.4 Disputas e reclamações de jogadores RECOMENDADO

Mantenha um processo documentado de reclamações e disputas, com caminho até a iGO ou a AGCO conforme os Standards exigem. Acompanhe os tempos de resolução.

No livro: Cap. 33d Disputes, Chargebacks, and Player Support, Cap. 33b Workflow Engine and Case Management

Erros comuns

- Achar que o registro na AGCO é permissão para lançar. Não é. A autoridade para operar vem do contrato operacional da iGO.
- Tratar duas marcas como um site, ou um site como dois. Quem decide é a AGCO, usando credenciais, wallets, marca e identidade do operador.
- Reservar o ITL tarde. A certificação de jogos e RNG depende da capacidade do laboratório e costuma ser o caminho crítico.
- Geolocalização fraca. O Standard 3.02 exige monitoramento dinâmico e detecção de burla, validados em vários tipos de dispositivo e rede.
- Perder o prazo da CAM. Operadores de risco elevado precisam dela antes do registro, os demais em até três meses do go-live.
- Manter atividade no mercado cinza de Ontário enquanto pede o registro. Os requerentes devem ter parado desde outubro de 2022.
- Publicar uma mudança que afeta resultados sem revisão do ITL. Mudanças regulatórias exigem certificação antes de ir a produção, e correções emergenciais exigem submissão em até cinco dias úteis.

Fontes

1. AGCO: Internet Gaming Operator Application Guide
   https://www.agco.ca/en/lottery-and-gaming/guides/internet-gaming-operator-application-guide
2. AGCO: Apply to become an iGaming operator
   https://www.agco.ca/en/lottery-and-gaming/apply-become-igaming-operator
3. AGCO: Steps to joining the Ontario market
   https://www.agco.ca/en/book/export/html/246121
4. AGCO: Internet Gaming Go-Live Compliance Guide
   https://agco.ca/en/book/export/html/245851
5. AGCO: iGaming Ontario Step 7, execute the operating agreement
   https://www.agco.ca/en/lottery-and-gaming/responsibilities-and-resources/igaming-ontario-step-7-execute-operating
6. AGCO: Overview of internet gaming in Ontario
   https://www.agco.ca/en/lottery-and-gaming/overview-internet-gaming-ontario
7. AGCO: Registrar's Standards for Internet Gaming (amended May 2026)
   https://www.agco.ca/en/lottery-and-gaming/registrars-standards-internet-gaming/definitions
8. AGCO: centralized self-exclusion standards now in effect
   https://www.agco.ca/en/news/agcos-centralized-self-exclusion-standards-are-now-effect

Material complementar de *The Backend of Luck*. A regulação muda; confirme cada número com o regulador e com assessoria jurídica local antes de usar. É orientação de engenharia, não aconselhamento jurídico.